

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Управление проектами»

основной профессиональной образовательной программы по направлению
подготовки

38.04.05 «Бизнес-информатика»

Направленность: Информационные технологии в маркетинге

1. Цели изучения дисциплины

Формирование у обучающихся комплекса знаний в области теоретических основ управления проектами и практических умений, необходимых для разработки проектов, в том числе для арктических регионов РФ.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

«Управление проектами» - Блок 1, вариативная часть - Б.1.В.ДВ.01.01.04

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины(модуля):

ОК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6, ПК-8, ПК-17.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- модели поведения в нестандартных ситуациях, социальные и этические нормы и правила принятия решений;
- конкретные условия выполняемых задач в области современного программирования и систем обработки больших данных;
- принципы разработки стратегических решений в области управления ИКТ и систем обработки больших данных;
- особенности и принципы построения бизнес-моделей для анализа инновационной деятельности предприятия;
- основные методы анализа и разработки архитектуры предприятия и их реализацию с помощью специализированного программного обеспечения;
- организацию научно-исследовательской деятельности предприятия или организаций в области разработки и исследования методов, средств, технологий для организации и ведения бизнеса;
- основные принципы и методики описания и разработки архитектуры предприятия в проектной деятельности;
- принципы и методы описания, анализа и проектирования архитектуры предприятия;
- основы процесса разработки и внедрения инновационного программного обеспечения.

уметь:

- принимать решения в рамках ограниченного времени и нестандартных условий и нести за них ответственность;
- творчески адаптироваться к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям в области современного программирования и систем обработки больших данных;
- использовать стратегические и аналитические методы анализа для оценки мероприятий и выработки решений в области ИКТ и систем обработки больших данных;
- анализировать и моделировать инновационную деятельность предприятия инструментальными средствами моделирования бизнес-процессов;
- использовать методы анализа и разработки архитектуры предприятия в учебном процессе и дальнейшей профессиональной деятельности.

владеть:

- навыками быстрого реагирования и принятия решений в нестандартных ситуациях;
- способностью творчески адаптироваться к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям в области современного программирования и систем обработки больших данных;
- практическими навыками подготовки аналитических материалов для разработки и принятия стратегических решений в области управления ИКТ и систем обработки больших данных;
- методами и приемами моделирования инновационной деятельности предприятия и анализа полученных результатов;
- навыками работы по созданию архитектуры предприятия в целях его стратегического развития;
- навыками выбора оптимальных решений при планировании научно-исследовательских работ в условиях нестандартных ситуаций;
- навыками разработки, проектирования и совершенствования архитектуры предприятия.

5. Общая трудоемкость дисциплины:

Составляет 144 часов, 4 зачётные единицы,

из них:

аудиторные занятия 56/24 час.

самостоятельная работа студентов 52/111

курсовая работа 2/3 семестр

6. Вид промежуточной аттестации: Экзамен – 2/3 семестр

7. Рабочую программу разработал: Колесник Елена Андреевна, к.э.н, доцент кафедры МиМУ

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоношко